

SCS Azioninnova Spa
Codice Etico

Versione febbraio 2024

PERCHÉ QUESTO CODICE ETICO - PREAMBOLO	3
LA RESPONSABILITÀ AL CENTRO	3
DIFFERENTI UTILITÀ DEL CODICE ETICO	4
MODALITÀ DI COSTRUZIONE	4
DESTINATARI DEL CODICE	5
LA MISSION DI SCS (COME SCS REALIZZA LE SUE FINALITÀ ISTITUZIONALI)	5
I VALORI DI SCS	5
<hr/>	
NORME DI COMPORTAMENTO	6
<hr/>	
RESPONSABILITÀ VERSO I COLLABORATORI E LE COLLABORATRICI	6
VALORIZZAZIONE E MOTIVAZIONE DELLE PERSONE	6
EQUITÀ	7
COINVOLGIMENTO DEI COLLABORATORI E DELLE COLLABORATRICI	7
GESTIONE DEL TEMPO DEI COLLABORATORI E DELLE COLLABORATRICI	8
RISPETTO	8
GESTIONE E CONDIVISIONE DELLA CONOSCENZA	8
CONFLITTO DI INTERESSE ED INDIPENDENZA	8
DILIGENZA NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE AZIENDALI	9
RESPONSABILITÀ VERSO GLI AZIONISTI	9
CREAZIONE DI VALORE	9
REPUTAZIONE	9
DOVERE DI RENDERE CONTO	9
RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI	9
ONESTÀ E CORRETTEZZA NELLA RELAZIONE	9
TRASPARENZA NELLA RELAZIONE	10
EQUITÀ, EFFICACIA ED EFFICIENZA NELLA RELAZIONE	10
QUALITÀ E INNOVAZIONE NELL'OFFERTA	10
ATTENZIONE AI BISOGNI DEL CLIENTE	10
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE E RISERVATEZZA "DA" E "VERSO" IL CLIENTE	10
INDIPENDENZA	11
SOSTENIBILITÀ	11
RESPONSABILITÀ VERSO I FORNITORI	11
RAPPORTO COI FORNITORI	11
CORRETTEZZA NELLA RELAZIONE	11
CRITERI DI SELEZIONE DEI FORNITORI	12
REGALI E BENEFICI	12
RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ E LE FUTURE GENERAZIONI	12
SCS E GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO	12
SCS E GLI OBIETTIVI ESG	12
CITTADINANZA RESPONSABILE	13
RESPONSABILITÀ VERSO L'ENTE PUBBLICO	13
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE AI SENSI DELLA 231/2001	13
LE PROCEDURE DI ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO	13

Perché questo Codice Etico - Preambolo

A più di dieci anni dalla sua prima edizione SCS ha deciso di aggiornare il suo Codice Etico per adeguarlo ad un contesto mondiale e nazionale profondamente mutato. Nello stesso tempo, l'azienda si è sviluppata diventando un player riconosciuto a livello nazionale.

In questi anni SCS ha lavorato molto per allineare le pratiche quotidiane ai principi inseriti nel Codice Etico; per rendere il suo modo di operare e di produrre valore sempre più aderente ai principi enunciati all'interno del codice, ritenendo che l'approdo potesse costruire valore per la sua proprietà, per le persone che vi lavorano ed in generale per tutti gli stakeholders che interagiscono con SCS.

Partendo dall'assunto che il Codice Etico è uno degli strumenti della *responsabilità sociale* delle imprese per la diffusione ed attuazione di buone pratiche di comportamento, SCS ha operato affinché tale fosse vissuto, vivo ed aderente ai cambiamenti dell'impresa e della società.

Per SCS il Codice Etico vuole essere uno strumento di autoregolamentazione, un faro che illumina il suo modo di agire. Un sistema di regole condivise e praticate che SCS utilizza nel quotidiano. Riconoscendo il fatto che il dotarsi di regole esplicitamente formulate, adottate volontariamente - e fatte quindi valere attraverso la forza di meccanismi valoriali e reputazionali - costruisce valore; un *self enforcing* per far crescere l'impresa nel tempo.

Nel 2008 il Codice Etico di SCS nasce da questa convinzione: essere responsabili significa fondare la relazione tra le persone entro l'organizzazione, sull'obiettivo del bene comune, che non si raggiunge sommando (in modo sterile) le utilità di ciascuno, ma costruendo in modo condiviso un sistema valoriale a cui ogni persona entro l'organizzazione aderisce in modo spontaneo, avendo partecipato alla sua definizione.

Avendo la consapevolezza che i valori enunciati e le pratiche applicate sin dal 2008 sono ancora elementi validi ed attuali, oggi l'organizzazione valuta che il tema della responsabilità vada esteso e che il concetto stesso di *responsabilità* debba essere vissuto come una pratica quotidiana dell'essere impresa e di come l'impresa agisce ed interagisce nel contesto in cui si trova.

Non a caso il percorso per la sua revisione è stato avviato, come nel 2008, in un momento di grande trasformazione e di crescita dell'azienda, che pone SCS di fronte a nuove sfide e responsabilità.

Come nel 2008, il Codice Etico vuole essere un punto di riferimento e una guida per chi lavora in SCS e per chi ha interesse a perseguirne la Missione. Esso contiene gli impegni dell'organizzazione intesa in senso estensivo (governance, collaboratrici e collaboratori, fornitori) - ognuno secondo il proprio ruolo e le proprie responsabilità - si assume nel condurre ogni attività aziendale, al di là di quanto prescritto dalla legge, verso tutti i portatori di interesse dell'impresa.

La responsabilità al centro

Con la consapevolezza che SCS svolge e voglia svolgere un ruolo nella creazione del valore per i soci, per i collaboratori e le collaboratrici, per i clienti ed in fornitori e più in generale per il nostro paese, pone al centro il concetto di Responsabilità Sociale di Impresa. Questo, che potrebbe sembrare un concetto astratto, si concretizza nei valori contenuti nel Codice Etico e nelle procedure di gestione dello stesso.

Differenti utilità del Codice Etico

Il Codice serve innanzitutto a definire l'ammissibilità o inammissibilità dei comportamenti, ma esso ha anche altre finalità:

- a) proporre modalità di comportamento che aiutino a orientare la propria condotta in quelle aree dell'agire quotidiano in cui possono manifestarsi potenziali conflitti tra morali individuali, logiche d'impresa e culture diverse,
- b) accrescere la coesione interna e la coerenza del sistema: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di una immagine esterna unitaria e chiara attraverso la formazione di un sentire e di un vissuto comune tra tutte le persone che operano ed agiscono in SCS,
- c) favorire la costruzione di un clima di fiducia entro l'azienda e verso i suoi interlocutori di riferimento, sostenendo la reputazione di SCS agli occhi dei suoi stakeholder,
- d) promuovere, attraverso la propria attività consulenziale, il diffondersi l'Etica di Impresa.

Questo Codice costituisce anche parte integrante del modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal D. Lgs. 231/01, che sollecita l'adozione dei Codici come garanzia e strumento del rispetto dei comportamenti "giusti".

Ci preme, tuttavia, ribadire, che SCS non ha costruito il suo Codice solo per corrispondere a un dettato normativo. Le sue finalità si concentrano nel coniugare strettamente la funzione imprenditoriale di produzione della ricchezza con la responsabilità sociale di impresa

Un'ultima notazione riguarda la *natura proattiva e dinamica* del Codice: esso non è uno strumento rivolto a sanzionare, ma rivolto a *indurre e indirizzare*: un documento che aiuti i suoi destinatari ad affrontare i dilemmi etici, nuovi e meno nuovi, (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi e con le scelte aziendali) che si presentano nell'attività quotidiana.

Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l'aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva, ancor più delle singole indicazioni.

Modalità di costruzione

Su input dei vertici aziendali l'organizzazione ha valutato la necessità di aggiornamento del Codice Etico a seguito, come precedentemente espresso, di un mutato contesto.

SCS ha quindi realizzato un benchmark rispetto ad alcune realtà della consulenza e alle realtà principali che compongono la compagine societaria.

Al fine di valorizzare la partecipazione dei dipendenti, l'organizzazione ha poi sottoposto ai collaboratori e alle collaboratrici una survey che andava ad indagare i valori di riferimento dell'organizzazione stessa. Questo momento di partecipazione è stato il punto di partenza per l'aggiornamento delle norme di comportamento aziendale. A partire dai valori, infatti, si sono individuate le modalità di comportamento in capo all'organizzazione e in capo ai collaboratori e alle collaboratrici che deve distinguere lo "stile" etico delle persone SCS. Partendo dal codice del 2008 e dopo un confronto con il responsabile etico di SCS, è stato predisposto un "canovaccio" sul quale si è aperta una discussione con il gruppo dirigente dell'organizzazione.

Una volta consolidato un testo condiviso dalla dirigenza allargata dell'organizzazione è stata predisposta la versione definitiva da sottoporre alla presidenza ed all'organo amministrativo, per poi essere proposto all'Assemblea dei soci.

Destinatari del Codice

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo e con differenti responsabilità costituiscono l'organizzazione e/o ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi ovvero i portatori di interesse che per l'organizzazione sono tutti i soggetti con cui SCS entra in relazione nello svolgimento delle sue attività e che, a vario titolo, concorrono al raggiungimento della Missione di SCS:

- Collaboratori e collaboratrici: sono coloro che, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattengono con SCS una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa. Rientrano in questa categoria oltre ai dipendenti (analisti, consulenti senior, project leader, manager e senior manager e al personale di staff), anche i collaboratori a progetto e gli stagisti;
- Azionisti: sono i proprietari dell'azienda, coloro che detengono una quota di azioni di SCS;
- Amministratori: Sono coloro che, designati dai soci, amministrano la società
- Fornitori: sono tutti quei soggetti (persone fisiche e/o giuridiche) che, a vario titolo, scambiano con SCS beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione della sua attività caratteristica e che concorrono a realizzare il benessere della società;
- Territorio: comprende il contesto fisico (ambiente) e sociale (comunità) in cui SCS è chiamata ad operare, tanto a livello locale che nazionale
- Istituzioni: sono i soggetti pubblici con cui SCS si relaziona, al di là del rapporto consulenziale che l'azienda intrattiene con essi.
- Clienti: sono le organizzazioni che, nei diversi mercati di riferimento dell'attività di SCS (Banche e Assicurazioni, Industria e Retail, Pubblica Amministrazione, Utilities e Servizi) fruiscono dei servizi dell'azienda;

La Mission di SCS (come SCS realizza le sue finalità istituzionali)

Supportare imprese e territori offrendo servizi e soluzioni per la creazione di valore e la realizzazione di una crescita sostenibile.

I Valori di SCS

Sono i principi di riferimento che fanno da sfondo all'attività quotidiana di SCS, nei quali ci riconosciamo e sui quali formuliamo linee di condotta per raggiungere i nostri obiettivi strategici. SCS ribadisce che alla base del codice vi è il riconoscimento dei diritti che spettano ad ogni essere umano indipendentemente da genere, identità e orientamento sessuale, provenienza etnica, età, background culturale, abilità fisica e cognitiva.

Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza: SCS stabilisce e comunica a tutti gli stakeholder regole chiare, è coerente con le regole stesse, le applica con responsabilità e con trasparenza. SCS mira alla costruzione di partnership basate su rapporti di fiducia e di sviluppo reciproco con tutto stakeholder che entrano in relazione con l'organizzazione assumendosi responsabilità chiare e definite.

SCS agisce con una forte onestà ed indipendenza intellettuale, riconoscendo limiti e potenzialità del proprio operare.

SCS trasmette e promuove pratiche di legalità a tutti gli stakeholder che entrano in contatto

con l'organizzazione.

Riconoscimento del merito e rispetto delle diversità: SCS riconosce le potenzialità ed il merito di ognuno, valorizzandone gli elementi caratteristici e peculiari, avendo la consapevolezza che le diversità sono una ricchezza per la società.

SCS non tollera comportamenti ed azioni discriminatorie che siano esse relative a identità e orientamento sessuale, provenienza etnica, età, background culturale, abilità fisica e cognitiva

Qualità lavorativa e ambiente di lavoro: SCS ritiene che la qualità lavorativa sia una condizione imprescindibile per la crescita aziendale. In quest'ottica l'organizzazione garantisce modalità di lavoro flessibili; pur avendo la consapevolezza dei limiti del lavoro consulenziale SCS si impegna a *costruire migliori condizioni per il bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa. SCS supporta le persone in situazione di difficoltà.*

Partecipazione e Responsabilizzazione: SCS favorisce ed incentiva il coinvolgimento dei dipendenti e delle dipendenti, dei collaboratori e delle collaboratrici nella vita aziendale garantendo processi e meccanismi di valutazione condivisi e trasparenti. SCS condivide in modo chiaro gli obiettivi, anche nelle sfide più difficili e responsabilizza le persone, nella consapevolezza dei ruoli, nel raggiungimento degli obiettivi. SCS si impegna a sviluppare un forte senso di appartenenza all'azienda.

Qualità ed Innovazione: SCS si impegna a sviluppare un'offerta innovativa attenta ai bisogni degli stakeholder e ai mutamenti del contesto con l'obiettivo di produrre risultati che diano ai clienti valore riconosciuto e duraturo.

Sostenibilità: SCS promuove verso tutti gli stakeholder comportamenti e azioni in linea con quanto previsto dall'agenda 20-30. Agisce per assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

La riservatezza delle informazioni e dei dati personali: SCS agisce garantendo la compliance normativa riguardo la riservatezza, integrità, autenticità e disponibilità delle informazioni dei clienti e delle persone dell'organizzazione. Rispetta la privacy delle persone attuando un approccio rigoroso nell'applicazione della normativa vigente. Garantisce che le persone dell'organizzazione siano consapevoli dei dati trattati e della necessaria confidenzialità delle informazioni gestite per i clienti. Costruisce la consapevolezza attraverso momenti formativi relativi alla gestione delle informazioni.

Norme di comportamento

Sono le responsabilità che, alla luce dei valori sui quali fondiamo la nostra attività, SCS si assume nei confronti dei nostri portatori di interesse.

Responsabilità verso i collaboratori e le collaboratrici

Valorizzazione e motivazione delle persone

SCS interpreta l'impresa come luogo della responsabilità. La responsabilità di ciascuno è tanto maggiore quanto più è alta l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità delle scelte. Conseguentemente, SCS si impegna a creare le condizioni perché il management possa mantenere alta la motivazione dei collaboratori e delle collaboratrici, rilevandone le aspettative, facendosene ove possibile carico e proponendo le soluzioni organizzative più opportune. SCS garantisce inoltre un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare

esprimendo la propria attitudine professionale. A tal fine, si impegna a:

- investire nello sviluppo delle competenze, capitalizzando dalle diversità presenti in azienda, valorizzando le potenzialità e l'impegno di tutti,
- predisporre programmi di aggiornamento e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e sviluppare la competitività dei collaboratori e delle collaboratrici all'interno dell'azienda e sul mercato del lavoro esterno,
- rispettare l'integrità fisica e morale e culturale delle persone,
- sviluppare percorsi per la costruzione di una deontologia dell'organizzazione,
- comunicare e condividere con chiarezza percorsi professionali e di carriera, criteri di giudizio e relative valutazioni, obiettivi di miglioramento per ciascun profilo professionale,

Valori di riferimento: Riconoscimento del merito e rispetto delle diversità, Qualità lavorativa e ambiente di lavoro, La riservatezza delle informazioni e dei dati personali

Equità

SCS si impegna a promuovere e favorire il riconoscimento del merito:

- adottando un sistema premiante che tenga conto della libertà di ciascuno di mettersi in gioco con il proprio talento in ogni momento della vita professionale indipendentemente dalla diversità di genere, identità e orientamento sessuale, provenienza etnica, età, background culturale, abilità fisica e cognitiva,
- sviluppando, indipendentemente dall'età, dei percorsi di carriera che riconoscono e valorizzano la parità di genere,
- riconoscendo il merito sulla base di risultati qualitativi e quantitativi raggiunti,
- sviluppando strumenti di ascolto e dialogo delle persone che lavorano in SCS, che consentano di tradurre le loro necessità professionali e personali in soluzioni organizzative efficaci, nel rispetto delle esigenze di sostenibilità economica dell'azienda.

Valori di riferimento: Riconoscimento del merito e rispetto delle diversità, Partecipazione e Responsabilizzazione

Coinvolgimento dei collaboratori e delle collaboratrici

SCS promuove il coinvolgimento delle persone. A tal fine, si impegna a:

- definire con chiarezza i ruoli aziendali e riconoscerli,
- organizzare incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali,
- sviluppare un clima lavorativo positivo, in cui ciascuno possa esprimere le proprie preoccupazioni in buona fede e con correttezza,
- far sì che SCS sia un ambiente capace di attrarre persone motivate e di talento, offrendo loro una occasione di apprendimento basata sull'esperienza attiva e diretta,
- incoraggiare una cultura dello scambio e della condivisione entro l'azienda ed entro i team di lavoro.

Valori di riferimento: Partecipazione e Responsabilizzazione

Gestione del tempo dei collaboratori e delle collaboratrici

Tutti coloro che sono dotati di responsabilità sono tenuti a valorizzare il tempo di lavoro dei propri colleghi e collaboratori, richiedendo esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio del loro ruolo e con le esigenze dell'azienda e a facilitare condizioni per il bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa.

Valori di riferimento: Qualità lavorativa e ambiente di lavoro

Rispetto

SCS tutela l'integrità fisica e morale dei collaboratori e delle collaboratrici:

- garantendo un ambiente di lavoro libero da pressioni e condizionamenti (interni ed esterni) impropri,
- individuando modalità per prestare attenzione alle necessità delle persone che lavorano in SCS, soprattutto nelle situazioni di difficoltà che possono impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa,
- rispettando le diversità di genere, identità e orientamento sessuale, provenienza etnica, età, background culturale, abilità fisica e cognitiva, non tollerando comportamenti non rispettosi.

L'azienda determina, inoltre, le procedure relative ai comportamenti che devono essere tenuti dai collaboratori e delle collaboratrici al fine di minimizzare i rischi di incidenti, episodi di molestie verbali, fisiche ed informatiche e con l'intento di salvaguardare la salubrità dell'ambiente di lavoro e l'incolumità dei suoi collaboratori e collaboratrici, anche garantendo la possibilità di segnalazioni anonime.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Gestione e condivisione della conoscenza

Ogni collaboratore e ogni collaboratrice, al fine di legittimare l'identità professionale di SCS, è chiamato a condividere le conoscenze entro l'impresa, senza mai manipolarle o usarle per incrementare il proprio potere personale a danno di coloro che gli sono a fianco o a danno dell'impresa stessa.

Ogni collaboratore e ogni collaboratrice è inoltre chiamato a gestire le informazioni del cliente con riservatezza al fine di tutelare l'integrità aziendale.

Valori di riferimento: Qualità ed Innovazione

Conflitto di interesse ed indipendenza

I collaboratori e le collaboratrici di SCS, nell'interesse della società, devono evitare le attività o le progettualità in cui si possa evidenziare un conflitto di interesse con il cliente e che, di conseguenza, possano incidere sulla indipendenza di giudizio nell'assunzione delle decisioni.

I collaboratori e le collaboratrici di SCS devono, inoltre, astenersi dal trarre vantaggio economico personale da informazioni dallo svolgimento delle proprie funzioni. Nello specifico:

- non devono perseguire un interesse diverso dalla Missione aziendale,
- non devono avvantaggiarsi personalmente da informazioni di cui si è venuti a conoscenza durante le attività e progettualità,
- agire in contrasto con i doveri deontologici legati alla propria posizione.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Diligenza nell'utilizzo delle risorse aziendali

Ogni collaboratore e collaboratrice è chiamato ad un uso diligente delle risorse aziendali, al fine di prevenire danni o riduzione dell'efficienza aziendale. Nello specifico è chiamato ad un uso corretto dei dispositivi aziendali, delle finalità e modalità degli accessi al web, al rispetto della riservatezza dei dati e rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale.

Valori di riferimento: Qualità ed Innovazione

Responsabilità verso gli azionisti

Creazione di valore

SCS si impegna alla creazione di valore a medio-lungo termine per i suoi azionisti attraverso una gestione sostenibile delle proprie attività ed un utilizzo efficiente delle proprie risorse che ne preservi e remunerati equamente l'investimento nel tempo.

Valori di riferimento: Qualità ed innovazione

Reputazione

SCS tutela il marchio e la reputazione dell'azienda, astenendosi dal compiere azioni che potrebbero screditarne l'immagine. Agisce, inoltre, con integrità in tutte le relazioni istituzionali.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Dovere di rendere conto

SCS assume il dovere di dare conto agli azionisti della coerenza tra obiettivi annunciati e risultati conseguiti, anche a fronte dell'impegno ad una gestione sostenibile del proprio core business.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Responsabilità verso i clienti

Onestà e correttezza nella relazione

SCS impronta la relazione col cliente ad una logica di partnership di medio- lungo termine. Si impegna, tuttavia, ad evitare situazioni di "condizionamento" reciproco che possano influenzare la indipendenza di giudizio e frenare la crescita vicendevole.

In tutte le diverse fasi di un intervento consulenziale SCS opererà con la massima onestà intellettuale, eventualmente comunicando, ove se ne ravvisasse la necessità, la propria decisione di uscire dalla relazione col cliente nell'interesse di quest'ultimo e di SCS.

SCS privilegia clienti che hanno valori coerenti con quelli dell'organizzazione e verifica tale circostanza nell'accettare e proseguire le proprie attività/servizi presso gli stessi.

SCS non accetta incarichi da clienti le cui azioni e i comportamenti sono in opposizione a quanto previsto dal Codice Etico.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Trasparenza nella relazione

SCS fornisce solo quei servizi professionali che sono nelle sue capacità e competenze senza mai operare ad un livello qualitativo inferiore a quanto si è concordato.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Equità, efficacia ed efficienza nella relazione

In ogni momento della relazione consulenziale, SCS garantisce un uso efficace ed efficiente delle risorse del cliente, richiedendo una equa e trasparente remunerazione per i servizi resi, pianificando e - successivamente - rendicontando al cliente su costi e risorse impegnate sul progetto.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Qualità e innovazione nell'offerta

SCS si impegna a far evolvere organizzazione, professionalità e cultura avendo come punto di riferimento la qualità dell'offerta consulenziale ed il servizio al cliente. Ogni collaboratore dell'azienda, è chiamato a giocare un ruolo di integrazione nella risoluzione dei problemi, nell'implementazione delle soluzioni proposte e nella creazione di competenze distintive ed innovative.

SCS si impegna a proporre progettualità che creino valore aggiunto, utilizzando anche soluzioni innovative

Valori di riferimento: Qualità ed Innovazione

Attenzione ai bisogni del cliente

SCS, in conformità agli standard di qualità di cui si è dotata, adotta strumenti per il monitoraggio e la valutazione continua della *customer satisfaction*.

Si impegna, inoltre, a tradurre con tempestività le necessità individuali del cliente in adeguate risposte:

- capitalizzando dalle esperienze pregresse, ma cercando sempre soluzioni *tailor made*, che tengano conto della realtà che si ha di fronte,
- favorendo la condivisione di eventuali criticità su un progetto, in ogni fase del rapporto consulenziale.

Valori di riferimento: Qualità ed Innovazione

Comunicazione e informazione e riservatezza "da" e "verso" il cliente

SCS si impegna a rendere sempre esplicite al cliente le caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti, i loro limiti e potenzialità.

L'azienda gestisce e tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati dei clienti di cui entra in possesso. Ogni collaboratore dell'azienda, in particolare, non utilizzerà informazioni confidenziali per scopi personali o comunque diversi da quelli per i quali ne è entrato in possesso e agirà segregando le informazioni quando lavorerà con un competitor del cliente.

SCS adotta misure idonee a proteggere documenti, i sistemi che contengono dati personali o informazioni riservate anche sulla sicurezza dei dati e della tecnologia, impegnandosi a segnalare tempestivamente qualsiasi smarrimento, furto o divulgazione inappropriata di

informazioni personali o riservate in conformità con le norme via via applicabili. SCS forma i suoi collaboratori e collaboratrici a gestire le informazioni personali e del cliente.

Valori di riferimento: La riservatezza delle informazioni e dei dati personali

Indipendenza

SCS agisce con correttezza ed integrità, proteggendo la fiducia dei suoi clienti e facendo in modo che la propria indipendenza non venga compromessa o venga, in qualche modo, percepita come tale. SCS eviterà le attività o le progettualità in cui si possa evidenziare un conflitto di interesse e che, di conseguenza, possano incidere sulla indipendenza di giudizio dell'organizzazione.

In nessun caso, sottoporà il cliente a pressioni indebite per ottenere l'affidamento di un incarico professionale. SCS attua comportamenti che contrastano le pressioni indebite ed inappropriate da parte del cliente o di contropartite non dovute che possano influenzare le prestazioni e l'equilibrio del giudizio.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Sostenibilità

Avendo scelto la sostenibilità come orientamento strategico di fondo, SCS si impegna a proporre prioritariamente ai propri clienti soluzioni organizzative che vadano nella direzione di coniugare, ove ve ne siano le condizioni di fattibilità, la produzione di valore aggiunto per il cliente con una migliore gestione degli impatti sociali ed ambientali della propria attività.

Valori di riferimento: Sostenibilità

Responsabilità verso i fornitori

Rapporto coi fornitori

SCS opera affinché si creino, specialmente coi fornitori di servizi di consulenza partner su taluni progetti, rapporti di cooperazione finalizzati allo scambio di conoscenza e competenze reciproche, per la creazione di valore comune e condiviso verso il cliente.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza - Riconoscimento del merito e rispetto delle diversità

Correttezza nella relazione

SCS impronta la relazione coi fornitori alla correttezza e alla disponibilità e si impegna a rispettare le condizioni pattuite (i tempi e le modalità di pagamento convenute). Al verificarsi di eventi imprevisti che portassero a modificare le condizioni contrattuali iniziali, SCS non sfrutterà una propria posizione di vantaggio negoziale per imporre condizioni non eque ai fornitori.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Criteri di selezione dei fornitori

Nella fase di approvvigionamento di beni e servizi, SCS ricerca sempre qualità ed economicità dell'offerta, riconoscendo pari opportunità ai fornitori, attraverso l'utilizzo di criteri di valutazione e qualificazione oggettivi e imparziali. Sulle forniture aziendali SCS privilegerà acquisti che minimizzano l'impatto ambientale.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza -

Regali e benefici

SCS evita ogni forma di pagamento illecito a fornitori o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi ad ottenere speciali condizioni di favore. Parimenti, respinge benefici e/o regali dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza

Responsabilità verso la Comunità e le future generazioni

SCS e gli stakeholder di riferimento

SCS vuole consolidare il suo ruolo di soggetto riconosciuto nella comunità in cui opera, un punto di riferimento per le nuove generazioni, un interlocutore autorevole del mondo accademico e della ricerca..

A tal fine, si impegna a potenziare la propria presenza nei contesti istituzionali e a sviluppare partnership innovative con attori chiave del contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale, che innalzino la competitività e la sostenibilità del territorio sviluppando anche un sistema di *offering* che risponda alle esigenze dei propri stakeholder di riferimento.

Valori di riferimento: Partecipazione e Responsabilizzazione

SCS e gli obiettivi ESG

SCS considera gli obiettivi ESG come strategici come ritiene strategica la sua promozione. A tal fine, si impegna:

- a minimizzare i suoi impatti ambientali e a promuovere al proprio interno iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto delle proprie attività,
- a sensibilizzare le organizzazioni sue clienti, i collaboratori e le collaboratrici ed i fornitori di SCS affinché sviluppino azioni e strumenti ed adottino pratiche volte ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale del loro agire,
- a promuovere azioni riguardanti gli impatti sociali delle attività aziendali che includono attività di promozione della sicurezza dei dipendenti, la diversità e l'inclusione, il rispetto dei diritti umani e le relazioni con le comunità locali,
- ad adottare modalità di governance che favoriscano la trasparenza, la gestione del rischio e la *compliance*, oltreché normativa, relativa agli standard nazionali ed internazionali.

Valori di riferimento: Sostenibilità

Cittadinanza responsabile

SCS si impegna ad agire come "cittadino" responsabile, ascoltando i bisogni del territorio in cui è chiamata via via ad operare e mettendo a disposizione della propria comunità competenze ed esperienze maturate nel tempo.

Lo sviluppo locale dovrà essere promosso attraverso la selezione di iniziative attente alle reali esigenze delle comunità e del territorio, in coerenza con l'obiettivo della creazione di valore sostenibile.

Valori di riferimento: Partecipazione e Responsabilizzazione

Responsabilità verso l'Ente Pubblico

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di SCS agiscono verso i soggetti pubblici e privati con integrità e correttezza e secondo i principi contenuti nel Codice Etico.

Valori di riferimento: Onestà, Coerenza, Responsabilità e Trasparenza.

Modello di organizzazione e Gestione ai sensi della 231/2001

SCS ha adottato ed aggiornato un modello organizzativo ai sensi della 231/2001 per la prevenzione dei reati, basato sulla valutazione concreta del rischio e corredato da procedure e protocolli che ne rafforzano l'efficacia prevenzionistica.

Le procedure di attuazione e controllo del Codice Etico

Al fine di dare attuazione al Codice Etico, SCS si dota di un apposito organismo - che potrà avere una composizione monocratica di Responsabile Etico o collegiale di Comitato Etico - nominato dal CdA su proposta del Presidente Consiglio di Amministrazione in occasione del suo rinnovo.

L'organismo rimarrà in carica per la stessa durata del Consiglio di Amministrazione che lo ha nominato e avrà le seguenti funzioni:

- collaborare a promuovere e diffondere il Codice Etico all'interno dell'organizzazione, anche attraverso iniziative e documenti specifici, d'intesa con la struttura di SCS;
- valutare le segnalazioni relative a presunte violazioni del Codice Etico, tutelando gli autori delle segnalazioni da eventuali ritorsioni;
- esprimere interpretazioni del Codice Etico su questioni poste da componenti dell'organizzazione o da stakeholder in relazione all'applicazione del Codice Etico nell'attività concreta di SCS;
- verificare - anche di propria iniziativa - la coerenza tra l'attività imprenditoriale di SCS e il Codice Etico;
- supportare SCS nella gestione delle segnalazioni che dovessero pervenire dal c.d. whistleblowing;
- proporre al C.d.A. eventuali modifiche al Codice Etico che ritenesse opportuno adottare
- condividere su proposta dell'organizzazione la creazione di un'eventuale struttura interna di supporto che agevoli la più capillare diffusione del Codice Etico e la sua concreta osservanza;

L'organismo altresì:

- opererà altresì a supporto dell'organismo di vigilanza della società per gli aspetti relativi all'applicazione del d.lgs 231/01.
- nell'ambito della propria attività, ove riscontri violazioni del Codice Etico ne darà notizia agli amministratori affinché procedano a valutare - ricorrendone i presupposti - l'eventuale irrogazione di sanzioni, anche disciplinari; in ogni caso, provvederà ad adottare iniziative di riparazione e di *moral suasion* tese a ricondurre i comportamenti nella più piena coerenza con i principi del Codice Etico.
- relazionerà almeno una volta all'anno al Consiglio di Amministrazione e all'Assemblea sulle attività del Comitato.

L'organismo sarà formato da persone di riconosciuta probità, prestigio e di notoria indipendenza di giudizio e, ove collegiale, da componenti scelti nel rispetto di un equilibrata composizione di genere e generazione.